

La Iglesia Usa los Medios de Comunicación Efectivamente en el Siglo XXI

Jose A. Reyes, padre - Televisión
Pedro Luna - Radio
Michael Wilson Ordoñez - Internet



1

Usando Medios de Comunicación Efectivamente Internet

Por: Michael Wilson Ordoñez




2



Agenda

1. Una Vista Breve del Internet Hoy
2. Nuevas Tecnologías y "trends"
3. Estrategias para su Uso Efectivo
4. Como Mejorar Nuestros Esfuerzos

3



Una Vista al Pasado

1994

1. ¿Cuál será el impacto del Internet en la sociedad?
2. ¿Cómo podremos usar este medio para Dios?

4



1. Una Vista Breve del Internet Hoy

... mas de mil millones de **personas** usa la Web

... la Internet está **cambiando** al mundo

... Dios está usando la Internet para
transformar vidas

... ¿Nos gustaría usar la Internet para
alcanzar personas pero no sabemos
como?

5



Un mundo "en línea"

Región	Población en línea	% de Alcance
África	23,649,000	2.60%
Asia	364,270,713	9.90%
Europa	291,600,898	36.10%
Medio Oriente	18,203,500	9.60%
Norte América	227,303,680	68.60%
Latino America/Caribe	79,962,809	14.40%
Oceanía / Australia	17,872,707	52.60%
Total	1,022,863,307	

Fuente: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

6



Estadísticas de México

- ❖ Hay 17.1 millones de mexicanos conectados a Internet.
- ❖ 10.8 millones de computadoras en México.
- ❖ 58% (6.3 millones) de estas computadoras cuentan con Internet.
- ❖ 60% de los internautas comparten su computadora.
- ❖ El tiempo de conexión promedio por persona ha aumentado en 2 horas.
- ❖ La persona promedio conectada a Internet tiene entre 13 y 35 años.

Fuente: Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) - <http://www.amipci.org.mx/>

7

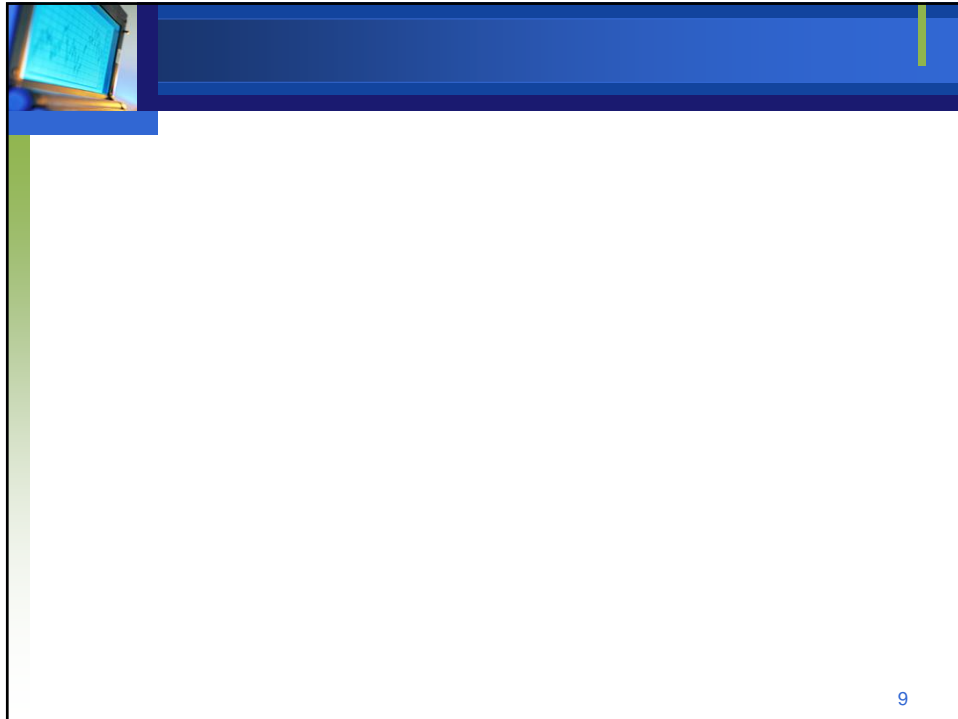


Estadísticas de España

- ❖ El número de hogares españoles con conexión a Internet alcanza ya los 5,27 millones.
- ❖ Un seis por ciento más de las cifras del primer semestre de 2005.
- ❖ Un 36 por ciento de viviendas españolas tiene acceso a Internet.
- ❖ En el segundo semestre de 2005 fueron 292.000 los hogares que se suscribieron a la red.
- ❖ De los 5,27 millones hogares, 2/3 partes utilizan conexiones de banda ancha.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) España - <http://www.ine.es/>

8



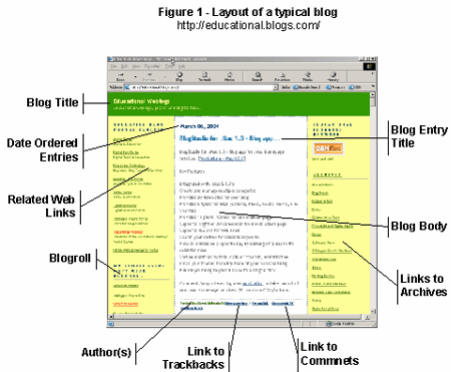
Podcasting



- ❖ El podcasting consiste en crear archivos de sonido (generalmente en MP3) y distribuirlos mediante suscripciones gratis.
- ❖ Son puestos y escuchados en reproductores MP3 como Ipod

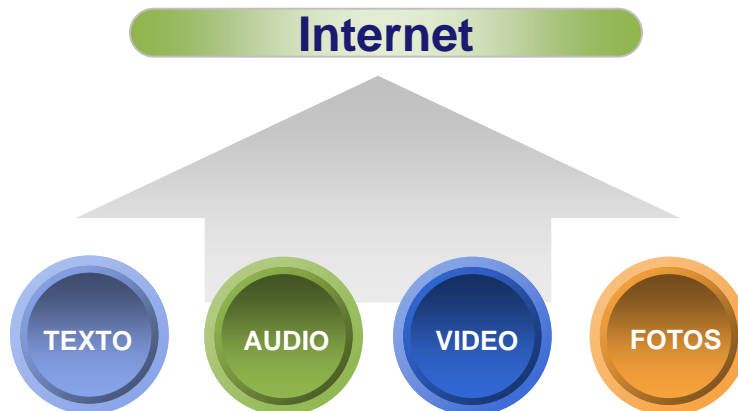
Blog o Bitácora

❖ Un weblog, es un sitio Web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores.

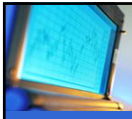


11

Fusión de medios



12



3. Estrategias para su uso efectivo

1. Entender su naturaleza
2. Comunicación efectiva en la Web
3. Recomendaciones personales

13



Entender su naturaleza

- ❖ Atrae o "jala". No hay una audiencia automática para ningún sitio Web. Solamente hay tres maneras que la gente encontrara su sitio:
 - Usando un buscador (Google, Yahoo, etc.)
 - Siguiendo un enlace o link de otro sitio
 - Por una recomendación personal

14



Entender su naturaleza

- ❖ Internet es no-lineal e interactiva
 - El evangelismo en la web no debe ser visto simplemente como "tratados en línea."
 - Es un medio donde la gente quiere opciones, interacción, y sentido de comunidad.
- ❖ La mayoría de gente en la Internet, no están buscando a Dios
 - Aunque mucha gente si busca temas amplios de religión, tenemos que entender que estos cubren otras búsquedas como horóscopos, la fortuna, y nueva era.
 - Muchos están buscando respuestas a sus preguntas específicas, o comparando las diferentes religiones.

15



Entender su naturaleza

- ❖ La mayoría de sitios Web cristianos son diseñados para Cristianos
 - La mayoría de estos sitios son escritos exclusivamente para Cristianos.
 - El 99% del lenguaje usado y temas que se cubren, son temas cristianos.
 - El Cuerpo de Cristo usa su energía para ministrarse a si mismo.
- ❖ Lenguaje Cristiano excluye a otros

16



Comunicación efectiva en la Web

- ❖ Esto requiere el don de un Periodista o Escritor, no un predicador ni evangelista.
- ❖ Recordar que no tiene una audiencia captiva, ellos pueden irse de su sitio en un segundo.
- ❖ Tenemos que aprender a captivar y mantener la audiencia, tal como lo han logrado la prensa.
- ❖ Entender la diferencia entre alcance evangelístico y alcance doctrinal.


17



Recomendaciones personales

- ❖ No se enfoquen netamente en la tecnología.
- ❖ Desarrolle una estrategia básica y simple, con metas claras.
- ❖ Utilice recursos de bajo costo (pero no gratis) y tecnología simple.
- ❖ Use a los jóvenes de su iglesia o ministerio para sus planes de Internet.
- ❖ Mantenga en mente la variedad de audiencias para su estrategia.

18



Como Mejorar Nuestros Esfuerzos

- ❖ Establecer un grupo de trabajo de todos nuestros sitios en español
- ❖ Compartir ideas y tecnologías.
- ❖ Compartir lo que "si funciona" y lo que NO.
- ❖ Anunciar nuestros eventos y actividades.
- ❖ Trabajar juntos como Hispanos.

19



WWW.VISIONAHORA.COM

Visión Ahora

Visión y Recursos para la Iglesia Hispana del siglo 21.

« Asamblea: Miércoles agosto 23 por la tarde Asamblea Transmisiones
**Asamblea: Miércoles agosto 23 en Vivo »
por la noche**

Este es el resumen de los acontecimientos hoy.

6:30 PM - la famosa Banda de las Bahamas tuvo un concierto de media hora, después un glorioso concierto por Lester y Holly Rector de Tennesi.

7:00 PM - se presento un video de como los hermanos en África alaban y adoran a Dios.

7:23 PM - un tiempo de alabanza y adoración por todos los delegados a la Asamblea.

20



Contacto

- ❖ Nombre: Michael Wilson Ordoñez
- ❖ E-mail: mwordonez@gmail.com
- ❖ Web: www.visionahora.com